

Hogyan kell kiállítani a webáruházaknak a számlákat?

2016. július 16.



Alapvetően a webáruházakra is ugyanazok a számlázási szabályok vonatkoznak, mint más vállalkozásokra, néhol azonban mégis picit másképp.

A webáruházak annyiban térnek el a számlázás kérdésében, hogy esetükben a számla kiállításának nincs alternatívája, minden esetben számlát kell kibocsátaniuk az értékesítésről. A számla kiállítására a webáruházaknak nincsen speciális előírása.

Online értékesítéskor minden esetben számlát kell kiállítani, az erre vonatkozó általános szabályoknak megfelelően. Ha a vevő csak a szállítási címet adta meg, akkor arra a címre kell a számlát kiállítani.

Felmerül az a kérdés is, hogy milyen teljesítési időpont szerepeljen a kiállított számlákon. Az áfatörvény 55.§-a szerint az adófizetési kötelezettséget annak a ténynek a bekövetkezése keletkezteti, amellyel az adóztatandó ügylet tényállásszerűen megvalósul – ez az időpont az ügylet teljesítésének időpontja. Terméktértékesítés esetén az az időpont, amikor a kereskedő átengedte a terméket a vevőnek, úgy hogy azzal a vevő, mint tulajdonos rendelkezhet. Webáruház esetében az eladó a postára adás időpontjában már átengedte a terméket, de a termék átvétele még nem történt meg.

Amennyiben a webáruház szeretné követni a szabályokat, akkor erre a következő lehetőségei vannak:

1. A számla teljesítési időpontjaként a csomagolás időpontját tünteti fel
2. A számla teljesítési dátumaként a termék átvételi elismervényén szereplő átvételi dátumra hivatkozik (itt viszont célszerű az elismervényt később csatolni)
3. Becsli a teljesítés dátumát (pl: a postára adás napjától 3 nap)

További információkért hívja a 06-705-03-03-41-es sürgősségi vonalat.

Könyvelés-Adótanácsadás Network

www.konyveles-garanciaval.hu